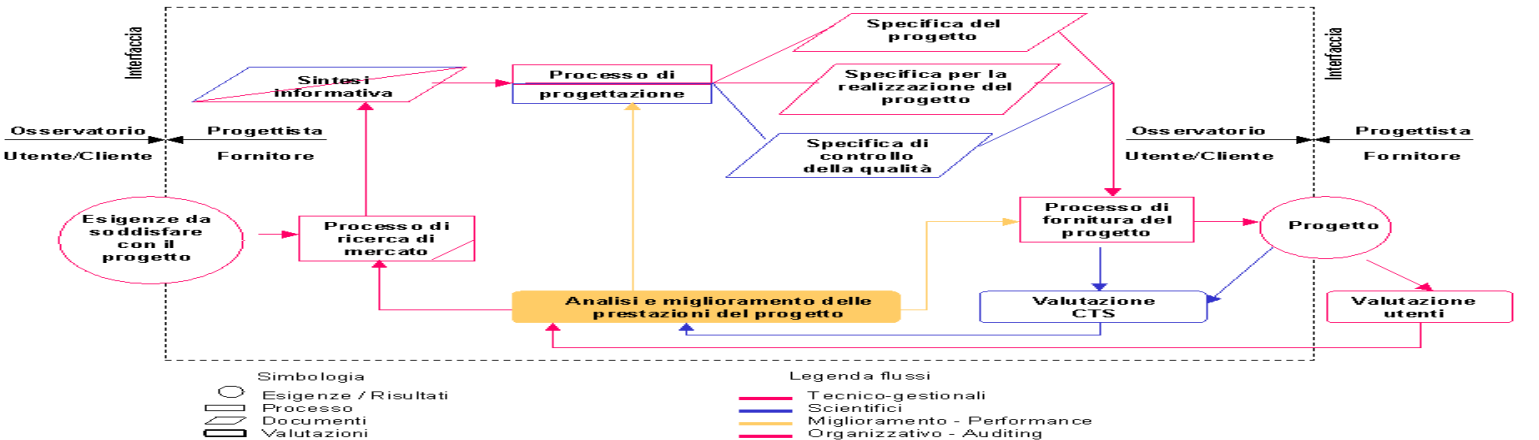


Titolo intervento	<u>CONSORZIO/DISTRETTO AGROALIMENTARE APPENNINO CENTRO - MERIDIONALE</u>
Destinatari	Imprese ed operatori economici del settore agricolo e agroalimentare
Obiettivi intervento	<p>Promozione e sviluppo comparti agricoli ed agroalimentari Appennino centro – meridionale per una nuova economia dei sistemi montani locali fondata su:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Innovazione nei sistemi rurali; ○ Valorizzazione prodotti zootecnici ed agricoltura montana; ○ Integrazione sviluppo agricolo e salvaguardia ambiente; ○ Co - evoluzione produzioni agricole e risorse naturali ○ Incremento del valore aggiunto delle produzioni agroalimentari regionali; ○ Adeguamento delle competenze professionali e manageriali degli addetti ai settori agricoli e della trasformazione agroalimentare; ○ Miglioramento degli standard qualitativi delle produzioni agricole e sostegno all’adesione a sistemi di certificazione della qualità delle produzioni; ○ Miglioramento del contesto competitivo.
Caratteristiche intervento	<p>L’intervento è finalizzato a promuovere e realizzare la <u>Qualità Agro Alimentare</u> dell’Appennino Centro - Meridionale, con azioni quali</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Miglioramento della qualità sensoriale, salutistica e nutrizionale dei prodotti agroalimentari, dei processi di produzione e garanzia della tipicità ed origine. ○ Miglioramento di processo in enologia e olivicoltura. ○ Ricerche ed analisi finalizzate alla tutela della origine e della genuinità dei prodotti alimentari. ○ Individuazione, tramite approcci di tipo chimico, biochimico e sensoriale ai composti chiave per la qualità ed il miglioramento di prodotto. ○ Collaborazione con le strutture tecniche e scientifiche locali per il miglioramento genetico delle colture di interesse commerciale dell’Appennino Centro Meridionale.

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Assistenza e consulenza analitica alle realtà produttive operando in qualità.
Azioni intervento	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Filiera salumi insaccati DOP/IGP dell'Appennino – Centro - Meridionale,</u> Costituzione di struttura associativa di I° livello, ai sensi dell'art. 2602 del cc., tra allevatori, produttori, trasformatori e rete vendita con organizzazione conforme e coerente ai criteri di sicurezza sanitaria ed alimentare europei e relativo sistema qualità. • <u>Filiera lattiero – casearia DOP/IGP dell'Appennino Centro - Meridionale,</u> Costituzione struttura associativa di I° livello, ai sensi dell'art. 2602 del cc., tra allevatori, produttori, trasformatori e rete vendita con organizzazione conforme e coerente ai criteri di sicurezza sanitaria ed alimentare europei e relativo sistema qualità. • <u>Filiera itticola di allevamento per trote di montagna e storione DOP/IGP dell'Appennino – Centro - Meridionale</u> Costituzione struttura associativa di I° livello, ai sensi dell'art. 2602 del cc., tra allevatori, produttori, trasformatori e rete vendita con organizzazione conforme e coerente ai criteri di sicurezza sanitaria ed alimentare europei e relativo sistema qualità. Ai fini di maggiore redditività dell'impianto si prevede la compresenza di struttura agrituristica e di albergo diffuso. • <u>Filiera Prodotti e piccoli frutti di bosco DOP/IGP dell'Appennino Centro -Meridionale</u> Costituzione struttura associativa di I° livello, ai sensi dell'art. 2602 del cc., tra produttori, trasformatori e rete vendita con organizzazione conforme e coerente ai criteri di sicurezza sanitaria ed alimentare europei e relativo sistema qualità. Ai fini di maggiore redditività si prevede la compresenza di struttura agrituristica e di albergo diffuso. • <u>Filiera Prodotti Agroalimentari Tradizionali dell'Appennino Centro – Meridionale:</u> Costituzione struttura associativa di I° livello, ai sensi dell'art. 2602 del cc., tra produttori, trasformatori e rete vendita con organizzazione conforme e coerente ai criteri di sicurezza sanitaria ed alimentare europei e relativo sistema qualità. Ai fini di maggiore redditività si prevede la compresenza di struttura agrituristica e di albergo diffuso • <u>Progettazione, organizzazione e gestione di un network commerciale integrato (franchising):</u> formato di <ol style="list-style-type: none"> 1. Centri di Eccellenza di vendita diretta e degustazione in grandi aree urbane (show rooms) 2. E – commerce con apposito portale vocazionato in grado di permettere all'utente, a diversi livelli di conoscenza (generica, specialistica, commerciale, ecc.) di arrivare al prodotto tradizionale dell'Appennino Centro – Meridionale nelle sue caratteristiche intrinseche, ma, soprattutto, nel contesto etnografico e culturale, nonché produttivo in cui esso si sviluppa e diventa risorsa. • <u>Creazione d'un Centro per l'educazione alimentare,</u> Si avvarrà delle conoscenze e competenze tecnico – scientifiche locali e predisporrà materiali ed iniziative didattiche e di educazione alimentare rivolte, in particolare, alle giovani e giovanissime generazioni, agli insegnanti, ai genitori ed alle famiglie. • <u>Creazione di un Centro per l'Assistenza Tecnica</u> Assicurerà la consulenza tecnica ed economica alle aziende agricole ed alle imprese cooperative in tutti i settori dell'agricoltura montana, in particolare con la propria attività supporta il settore frutticolo, viti-enologico, della fragola e dei piccoli frutti, orticolo, florico, zootecnico e ittico.

Organizzazione intervento	 <p>L'organizzazione e la funzionalità del progetto, nei contenuti e caratteristiche, rendono necessario adottare una organizzazione operante in coerenza con i criteri definiti dalle norme tecniche della serie UNI EN ISO 9001: Vision 2000 e con linee guida conformi alle norme tecniche della serie UNI EN 29004-2.</p>
Cronogramma intervento (timetable)	12 mesi di start up; 24 mesi di sperimentazione e validazione sistema; 24 mesi messa a regime del sistema.
Durata intervento	60 mesi
Prodotti attesi	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione e sviluppo di microimprese tecnico - specialistiche ("spin off"); • Know how informatico; • Software previsionale e gestionale a carattere applicativo ambientale; • Brevetti; • Marchi, regolamenti e disciplinari di supporto e sviluppo filiera agroalimentare di qualità • Soluzioni organizzative e gestionali per il miglioramento del lavoro in filiera agroalimentare; • Modelli gestionali e software applicativo –gestionale per interventi preventivi potenziale agricolo ed agroalimentare montano; • Recupero dell'agricoltura di montagna promuovendone l'integrazione con il turismo, sia per quanto riguarda la ricettività (agriturismo), sia per la fornitura di prodotti agroalimentari genuini ad alberghi e ristoratori locali che a mercati più ampi ma vicini come trasporti, quest'ultimo elemento utile a garantire la freschezza e qualità dei prodotti • E - commerce.
Investimento globale	20 MEURO di logistica, tecnologia ed infrastrutturazione; 6 MEURO per un programma di alta formazione e formazione tecnologica per 100 unità di personale altamente qualificato e

intervento	selezionato nel settore.
Finanziamento di start up	€ 3.500.000,00
Fonti finanziamento	Locali, regionali,nazionali,europei ed internazionali.
Localizzazione territoriale intervento	Appennino Centro - Meridionale
Impatto occupazionale diretto	200 unità di personale formato, qualificato e selezionato
Impatto occupazionale indiretto	800 unità di personale con azioni di job creation e “spin off”.